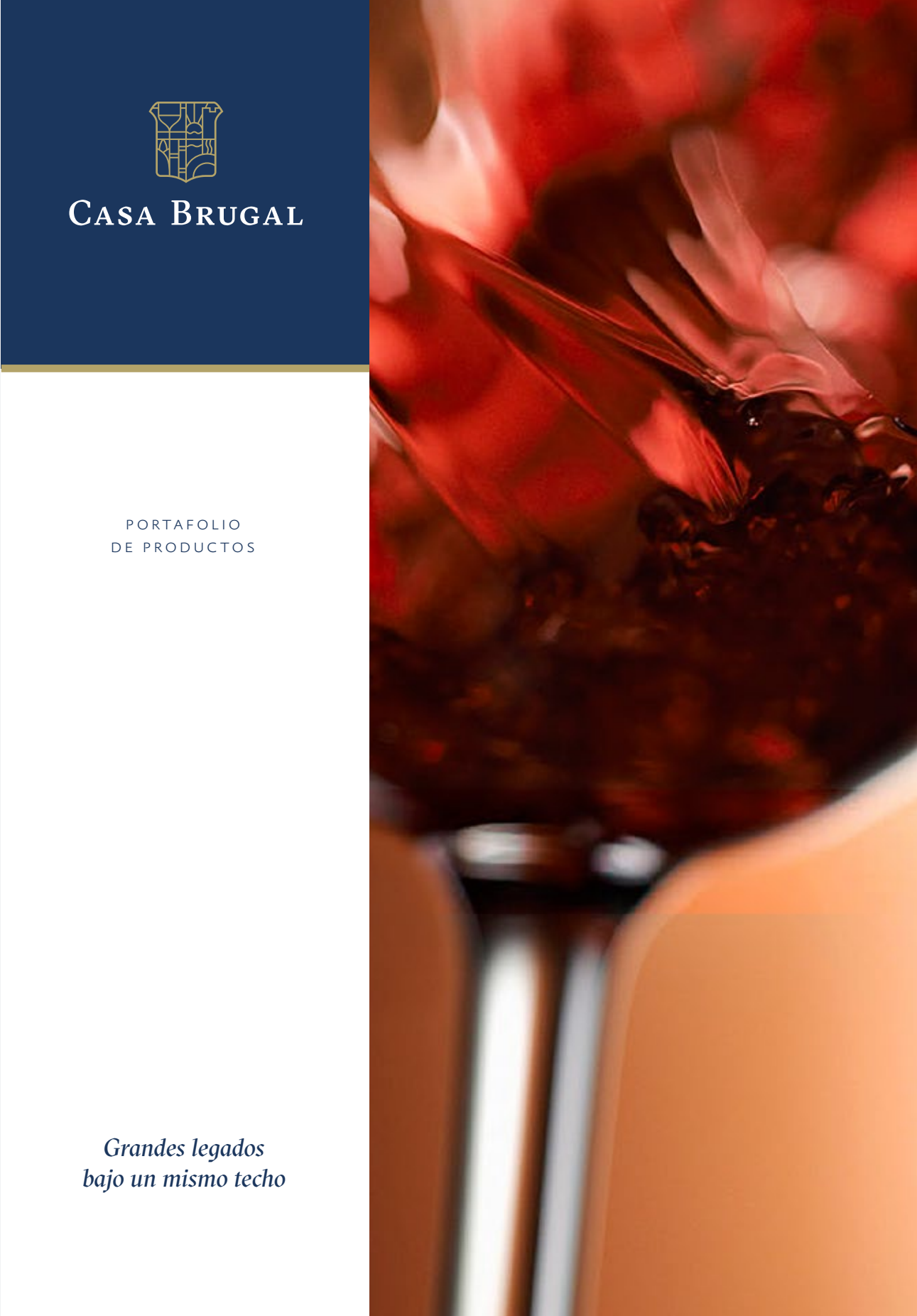


CASA BRUGAL

Lineamientos Editoriales
Catálogos: Portada e Interiores



Portada



El ancho de nuestra pleca es equivalente a 4 unidades "X".

Tratemos de alinear textos y elementos de nuestra portada a cualquier vertice de nuestra retícula.

Formato final:
17 cm x 24.5 cm

Y

Lineamientos

Debemos ser constantes en el diseño de nuestras piezas de comunicación, ya que cada una representa la esencia de Casa Brugal, por ello recomendamos utilizar en la medida de lo posible elementos identitarios para hablar con el mismo tono y voz.

En piezas editoriales busca mantener un diseño limpio con el fin de mantener el carácter *premium* de la marca. En piezas publicitarias no contextualizadas, utiliza la paleta de color institucional para dotar de carácter al material.

La retícula para la portada del catálogo se logra seccionando el área de trabajo en 10 unidades verticales y horizontales, esto nos ayudará a tener vertices para alineaciones y a saber cómo poder seccionar la portada.

El *stroke* de la línea que divide nuestro logo y la pleca color extra viejo es equivalente a 1 /10 de una unidad x.

Al ser un producto de promoción y venta tratemos de no saturar con fotografías que causen mucho ruido visual; utilizar encuadres de fotografías con acercamientos al detalle, esto nos ayudará a que una foto tenga un toque abstracto y elegante. Recuerda nuestro estilo fotográfico para buscar imágenes que reflejen la esencia de nuestra institución.

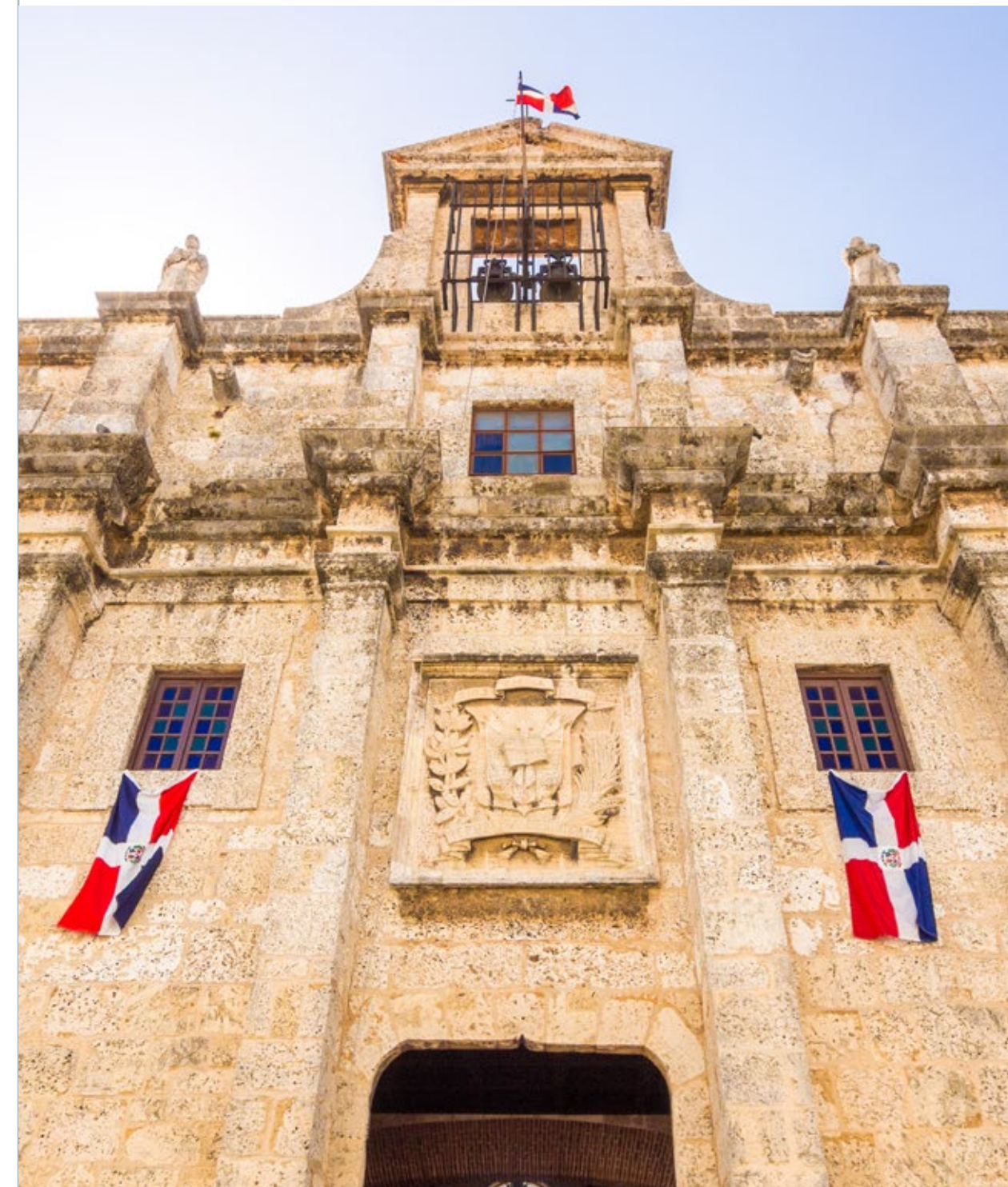
NUESTROS ORÍGENES SE REMONTAN
A LA DECISIÓN DE DON ANDRÉS
BRUGAL DE ESTABLECERSE
EN PUERTO PLATA PARA PRODUCIR
EL MEJOR RON POSIBLE.

Nuestro vínculo con el país donde nacimos y crecimos no se ha limitado a hacer de sus causas nuestras causas, sino también a acompañarlo como co-protagonista en su progreso; saber integrarnos a los tiempos ha sido históricamente nuestra fortaleza.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad

dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad



Interiores

Cuando sea necesario utilizar Full foto, tratemos siempre de mantener los márgenes superiores e inferiores como en el ejemplo

NUESTROS ORÍGENES SE REMONTAN A LA DECISIÓN DE DON ANDRÉS BRUGAL DE ESTABLECERSE EN PUERTO PLATA PARA PRODUCIR EL MEJOR RON POSIBLE.

Nuestro vínculo con el país donde nacimos y crecimos no se ha limitado a hacer de sus causas nuestras causas, sino también a acompañarlo como co-protagonista en su progreso; saber integrarnos a los tiempos ha sido históricamente nuestra fortaleza.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad.

dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad.

Titulares
CT Sectra Fine Regular
Small Caps
18 pt.
Interlineado estandar
Color Pantone 4515 C

Cuerpo de texto
Absara Sans Thin
Tamaño 8 pts.
Interlineado + 4pts
del tamaño tipografía (12 pts).
Color negro

y

Lineamientos

Los márgenes para este tipo de piezas editoriales son equivalentes a una unidad de "Y" ; para saber la medida de "Y" seccionamos el lado vertical de nuestra área de trabajo en 10 unidades.

Para tener mayor opción en la diagramación en este tipo de piezas, sugerimos tener seis columnas por página, esto nos da la opción de crear cajas de texto de dos, tres o incluso hasta cuatro columnas, lo cual nos ayuda a generar distintos niveles de información y enriquecer cada publicación.

Conservemos el estilo limpio, no saturando cada página de elementos, para así mantener el estilo *premium* de la marca. En fotografías a *full size*, la recomendación es rebasar la fotografía manteniendo el margen superior e inferior en blanco, esto con el fin para mantener la caja de contenido página con página.

Utiliza el estilo fotográfico de Casa Brugal, para estar alineados en cada página y publicación.

En el cuerpo de texto, nuestro puntaje será de 8 pts. y el interlineado será 4 pts más del tamaño (12 pts). Esta regla se repetirá si hay necesidad de crecer el cuerpo de texto, recordando sumar 4 pts.

Portafolio de productos

NUESTRA DISTINGUIDA SELECCIÓN A DISPOSICIÓN DE LOS DOMINICANOS

1. Tres Cabernet

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon, Errazuriz Reserva Cabernet Sauvignon, Salchichón Ibérico, Bruschetta Parmesan, Crepes de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero.

La cabernet sauvignon es una de las uvas tintas más conocidas del mundo. Crece en casi todas las grandes zonas vitícolas, en un diverso espectro de climas, desde el valle del Okanagan (Canadá) al valle de la Becá (Líbano). La cabernet sauvignon se hizo famosa por su presencia en el vino de Burdeos, donde es mezclada a menudo con la merlot y con la cabernet franc. de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero. RD \$6,725.00

2. Veuve Clicquot

Recibe de obsequio por la compra de 1 botella. Estuche Sobre de Carta Veuve Clicquot, de obsequio por la compra de 1 botella. Caja de Regalo 1865, de obsequio por la compra de 1865 Carmenerre, 1865 Cabernet Sauvignon o 1865 Syrah. Canastica con Pizarra.

La cabernet sauvignon es una de las uvas tintas más conocidas del mundo. Crece en casi todas las grandes zonas vitícolas, en un diverso espectro de climas, desde el valle del Okanagan (Canadá) al valle de la Becá (Líbano). La cabernet sauvignon se hizo famosa por su presencia en el vino de Burdeos, donde es mezclada a menudo con la merlot y con la cabernet franc. de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero. rd \$320.00



3. Cabernet

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon, Errazuriz Reserva Cabernet Sauvignon, Salchichón Ibérico, Bruschetta Parmesan, Crepes de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero.



4. Moët Chandon Brut

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon,

Casa Brugal, siendo consecuentes con su tradición y con la cultura de Edrington, se asegura de que sus marcas sean producidas, promovidas y disfrutadas con responsabilidad

Desde nuestros orígenes, en Casa Brugal hemos estado comprometidos con el desarrollo del país y el bienestar de su gente. Fuimos pioneros de la responsabilidad y los Premios Brugal Cree en su Gente son el mayor reconocimiento a la solidaridad que se otorga en República Dominicana.

Trabajamos con pasión por la prosperidad a largo plazo, minimizando los impactos y maximizando el aporte de valor para nuestros accionistas y colaboradores, las comunidades, los socios comerciales, los consumidores y el medio ambiente.



Interiores

En páginas con full foto podemos prescindir de la pleca.

Tratemos de generar diferentes master pages.

Cuando sea necesario utilizar Full foto, tratemos siempre de mantener los márgenes superiores e inferiores como en el ejemplo



Casa Brugal, siendo consecuentes con su tradición y con la cultura de Edrington, se asegura de que sus marcas sean producidas, promovidas y disfrutadas con responsabilidad

Desde nuestros orígenes, en Casa Brugal hemos estado comprometidos con el desarrollo del país y el bienestar de su gente. Fuimos pioneros de la responsabilidad y los Premios Brugal Cree en su Gente son el mayor reconocimiento a la solidaridad que se otorga en República Dominicana.

Trabajamos con pasión por la prosperidad a largo plazo, minimizando los impactos y maximizando el aporte de valor para nuestros accionistas y colaboradores, las comunidades, los socios comerciales, los consumidores y el medio ambiente.

Destacados / Extractos
GT Sectra Fine Book Italic
20 pt
Interlineado estándar
Color Pantone 4515 C

Cuerpo de texto
Absara Sans Thin
8 pt
Interlineado 4 pt +
del tamaño de la tipografía
Color blanco

Lineamientos

En spreads a full foto como en este ejercicio podemos prescindir de la pleca que acompaña el nombre de sección o pie de página, esto para no saturar visualmente de elementos.

Utiliza imágenes a doble página para destacados o información relevante.

Interiores

Utiliza líneas delgadas para los encabezados

Procuramos ser discretos en el nombre de sección, en este ejercicio utilizamos Absara Sans Thing Italic Color Pantone Cool Gray 9 70%

Utiliza una línea como recurso para separar imágenes y textos. Esto nos recordará nuestra identidad muy modular.

Portafolio de productos

NUESTRA DISTINGUIDA SELECCIÓN A DISPOSICIÓN DE LOS DOMINICANOS

1. Tres Cabernet

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon, Errazuriz Reserva Cabernet Sauvignon, Salchichón Ibérico, Bruschetta Parmesan, Crepes de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero.

La cabernet sauvignon es una de las uvas tintas más conocidas del mundo. Crece en casi todas las grandes zonas vitícolas, en un diverso espectro de climas, desde el valle del Okanagan (Canadá) al valle de la Becá (Líbano). La cabernet sauvignon se hizo famosa por su presencia en el vino de Burdeos, donde es mezclada a menudo con la merlot y con la cabernet franc. de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero. RD \$6,725.00

2. VEUVE CLICQUOT

Recibe de obsequio por la compra de 1 botella. Estuche Sobre de Carta Veuve Clicquot, de obsequio por la compra de 1 botella. Caja de Regalo 1865, de obsequio por la compra de 1865 Carmenero, 1865 Cabernet Sauvignon o 1865 Syrah. Canastica con Pizarra.

La cabernet sauvignon es una de las uvas tintas más conocidas del mundo. Crece en casi todas las grandes zonas vitícolas, en un diverso espectro de climas, desde el valle del Okanagan (Canadá) al valle de la Becá (Líbano). La cabernet sauvignon se hizo famosa por su presencia en el vino de Burdeos, donde es mezclada a menudo con la merlot y con la cabernet franc. de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero. rd \$320.00



3. Cabernet

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon, Errazuriz Reserva Cabernet Sauvignon, Salchichón Ibérico, Bruschetta Parmesan, Crepes de Queso y Finas Hierbas, Aceitunas Gaea, Confituras, Revistero.



4. Moët Chandon Brut

Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon, Santa Carolina Reserva Cabernet Sauvignon.



Titulares
GT Sectra Fine Book
Small Caps
120 tracking
Interlineado estándar
Color Pantone 534 C

Cuerpo de texto
Absara Sans Thin
Tamaño 8 pts.
Interlineado + 4pts
del tamaño tipografía (12 pts).
Negro

Lineamientos

Para dotar a nuestros textos de ritmo y cadencia, respeta los lineamientos editoriales donde mostramos cómo utilizar nuestras tipografías institucionales, GT Sectra Fine y Absara Sans. Juega con diferentes tamaños con el fin de destacar o jerarquizar información.

Recuerda que el lenguaje de nuestra institución es modular, esto permite jugar con el orden y tamaño de diversas fotografías en nuestras piezas de comunicación, tal como lo ejemplificamos.

Utiliza detalles sutiles para colocar la acotación que corresponde a cada fotografía y su descripción. Recuerda que cada fotografía siempre deberá contener pie de foto, descripción o tendrá una justificación de porqué se está utilizando. Utiliza fotografías que respeten los lineamientos y estilo fotográfico de Casa Brugal para ser consistentes con nuestro estilo gráfico.

Los márgenes para este tipo de piezas editoriales son equivalentes a una unidad de "Y"; para saber la medida de "Y" seccionamos el lado vertical de nuestra área de trabajo en 10 unidades.

Para tener mayor libertad en la diagramación en este tipo de piezas, sugerimos tener seis columnas por página, esto nos da la oportunidad de crear cajas de texto de dos, tres, o incluso hasta cuatro columnas, lo que genera distintos niveles de información y enriquece nuestras piezas de comunicación.

Portafolio de productos

CASA BRUGAL, SIENDO CONSECUENTES CON SU TRADICIÓN Y CON LA CULTURA DE EDRLINGTON

Nuestro vínculo con el país donde nacimos y crecimos no se ha limitado a hacer de sus causas nuestras causas, sino también a acompañarlo como co-protagonista en su progreso; saber integrarnos a los tiempos ha sido históricamente nuestra fortaleza.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrlington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrlington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país,



aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado.

El éxito actual de Edrlington proviene de una herencia de personas excepcionales dedicadas a la calidad, la integridad, la independencia y la innovación.

Edrlington hace algunos de los whiskys escoceses más apreciados del mundo, incluyendo The Macallan, The Famous Grouse, Highland Park, Cutty Sark y The Glenrothes.

La cartera se complementa con Brugal, el principal ron premium en el Caribe, y por Snow Leopard vodka.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrlington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrlington; la decisión de producir grandes destilados y representar.



Interiores

Cuando sea necesario utilizar logotipos de otras marcas, recomendamos usar la versión a una tinta para estandarizar las marcas y no saturar de color

Lineamientos

Experimenta con diferentes tamaños de caja de texto, esto servirá para ofrecer variedad en el diseño editorial.

Cuando requieras colocar logotipos de muchas marcas en la misma página, procura utilizar la firma en una sola tinta, lo cual evita crear una sobre saturación de imágenes.

Portafolio de productos

**CASA BRUGAL,
SIENDO CONSECUENTES
CON SU TRADICIÓN
Y CON LA CULTURA
DE EDRINGTON**

Nuestro vínculo con el país donde nacimos y crecimos no se ha limitado a hacer de sus causas nuestras causas, sino también a acompañarlo como co-protagonista en su progreso; saber integrarnos a los tiempos ha sido históricamente nuestra fortaleza.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.



puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las

El éxito actual de Edrington proviene de una herencia de personas excepcionales dedicadas a la calidad, la integridad, la independencia y la innovación.

Edrington hace algunos de los whiskys escoceses más apreciados del mundo, incluyendo The Macallan, The Famous Grouse, Highland Park, Cutty Sark y The Glenrothes.

La cartera se complementa con Brugal, el principal ron premium en el Caribe, y por Snow Leopard vodka.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar



Cuerpo de texto
Absara Sans Thin
8 pt
Interlineado 4 pt +
del tamaño de la tipografía
Negro

y