



CASA BRUGAL



Grandes legados bajo un mismo techo

Nuestros orígenes se remontan a la decisión de Don Andrés Brugal de establecerse en Puerto Plata para producir el mejor ron posible, poniendo a República Dominicana en la mapa de los grandes destilados del mundo.

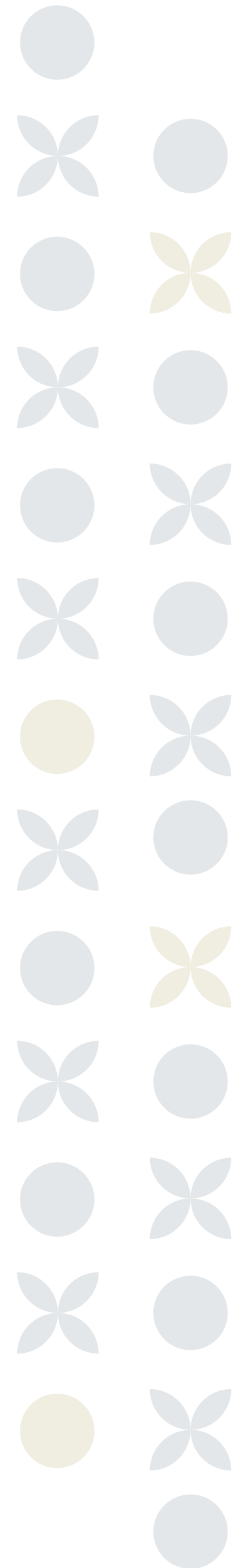
Nuestro vínculo con el país donde nacimos y crecimos no se ha limitado a hacer de sus causas nuestras causas, sino también a acompañarlo como co-protagonista en su progreso; saber integrarnos a los tiempos ha sido históricamente nuestra fortaleza.

Esta cualidad habla de nuestra capacidad de adaptación como de saber sumar a cada una de las generaciones que forman parte de nuestro legado. La incorporación a Edrington; la decisión de producir grandes destilados y representar marcas icónicas del mundo en nuestro país, aunado a nuestro gran talento como anfitriones, han construido una casa de tales dimensiones que nos es natural abrir las puertas para festejar los más distinguidos encuentros en la nueva realidad dominicana, y celebrar en la diversidad, aquello que nos une.



**DON ANDRÉS
BRUGAL MONTANER**

Don Andrés Brugal Montaner se mudó a la República Dominicana con una idea: perfeccionar el arte de hacer ron. Así fue como en 1888 nació la compañía Brugal y la leyenda Brugal.



*Más de un siglo después,
siendo fieles a nuestros orígenes*

Y a la tenacidad de nuestro fundador,
Casa Brugal nos consolida como la marca
más internacional de República Dominicana,
la cual reúne al más valioso portafolios
de bebidas espirituosas bajo un mismo techo.



Grandes legados bajo un mismo techo

Marcas líderes

Nos enorgullece el liderazgo de nuestra compañía en el mercado y nuestra trascendencia global. La incorporación a Edrington reafirmó este liderazgo y nos integró a un grupo de marcas dominantes en la preferencia del consumidor.

Una herencia de calidad

Un fuerte sentido de integración nos representa y nace de nuestro legado como maestros del ron. Hoy, se integran a nuestra casa otros legados con trayectorias y calidad equiparables a los nuestros.

Un sentido de unidad

Somos un referente de responsabilidad social para el país e históricamente hemos manifestado nuestro compromiso con

la sociedad dominicana.

El hablar de grandes legados reunidos en un mismo lugar, evidencia aún más ese compromiso de unir a y con nuestra empresa, a talentos, compañías, culturas, sociedad y entorno, haciendo eco del compromiso que tenemos con lo nuestro de marcas dominantes en la preferencia del consumidor.

La gran Casa Brugal

Nuestra marca apela al sentido de hogar que te brinda una casa. Se convierte en un lugar de convergencia para todos estos legados, pero además, nos recuerda la calidez y la unión que se percibe y construye entre los que viven ahí a los nuestros.

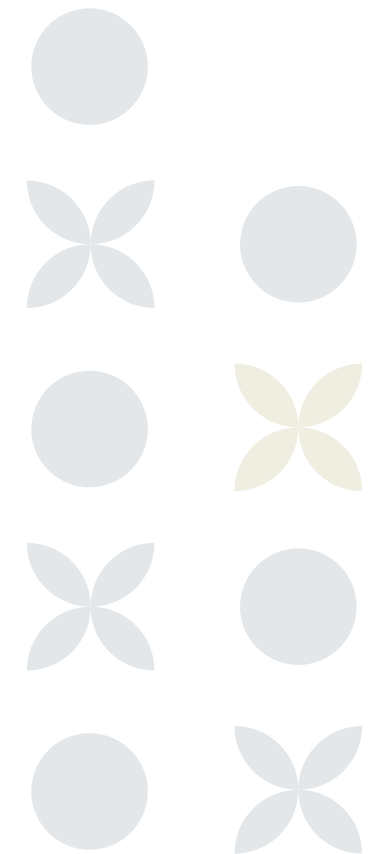


Nada nos define mejor que una empresa que ha sabido ser co-protagonista del desarrollo de República Dominicana y adaptarse a los tiempos durante más de un siglo.

Un fuerte sentido de pertenencia y un gran compromiso nos han permitido integrar con éxito a personas, talentos, empresas, culturas corporativas, orígenes y marcas que conjuntan una oferta única y competitiva, fortaleza que celebramos.

Esta capacidad de adaptarnos al contexto, la calidad de nuestros procesos, y nuestro histórico legado como “marca país” nos han llevado de manera natural a un puesto de liderazgo en el mercado, que nos aprecia como la marca líder del siglo XXI que acompaña al país en sus nuevos tiempos, unos en los que el consumidor quiere y puede elegir solo lo mejor.

Nuestro profundo conocimiento de República Dominicana y las identidades de su gente, se evidencia al traer hasta aquí los mejores exponentes del mundo en bebidas espirituosas, así como a comprometernos con el desarrollo del país, el bienestar de su gente y la conservación de los entornos donde operamos.



Premium

EXPERIENCIA

Un portafolios *premium* que celebra la diversidad

Leading Brands



Trascendencia

LEGADO

Nuestro origen trasciende como un genuino compromiso con nuestro país

Giving More

Integración

MATERIA PRIMA

PROCESO

La integración de la naturaleza a favor nuestro

Integración que produce calidad

Great People

Trayectoria

*Producimos el ron de los dominicanos
y representamos marcas icónicas
en nuestro mercado de origen.*

Casa Brugal produce y distribuye un portafolio de grandes destilados y marcas icónicas, entre las que se destacan Ron Brugal, líder en República Dominicana y España; The Macallan, el *single malt* más valioso del mundo; Moët & Chandon, la *maison* de champagne más grande del mundo, y Hennessy, el fabricante más antiguo y famoso de cognac.

Actualmente, Brugal es la marca más internacional de República Dominicana, con presencia en más de 50 mercados y en las principales capitales del mundo.

Papá Andrés, la reserva más exclusiva de sus bodegas, es el ron más valioso producido en la isla de la Española.

En el siglo XXI, Casa Brugal construye un nuevo liderazgo inspirado en los valores de su fundador y de su gente, comprometido con la sostenibilidad de sus operaciones y con aportar cada vez más al desarrollo de República Dominicana.

Desde 1888, en Casa Brugal hemos construido nuestro legado produciendo un ron que a través de 130 años de trayectoria se convirtió en un signo de identidad de su gente y en una marca país.

1888

Andrés Brugal funda la empresa familiar que dirigirá hasta principios del siglo XX con tenacidad y pasión.

1920

Brugal construye las primeras bodegas de la isla de la Española para envejecer rones en barricas de roble.

1952

Brugal comienza a producir Añejo, el primer ron envejecido por años en República Dominicana.

1976

Nace el célebre Extra Viejo, un verdadero ícono con envejecidos de hasta 8 años que aún resulta inimitable.

1988

Para celebrar su primer centenario, Brugal compartió el exclusivo Siglo de Oro, una edición limitada de un ron super *premium*.

2008

Casa Brugal se integra a Edrington, el grupo escocés que produce, entre otros, The Macallan, el single malt más valioso del mundo, y Famous Grouse, líder en su país de origen.

2010

Brugal presenta 1888, el primer ron con una doble destilación y un doble envejecimiento en barricas americanas y españolas, ex bourbon y ex Jerez, respectivamente.

2013

Se produce la primera edición de Papá Andrés, la reserva más exclusiva de Brugal y el ron más valioso de República Dominicana.

2017

Casa Brugal integra a su portafolio de grandes destilados, las marcas icónicas que representa en el mercado dominicano.

2018

Casa Brugal cumple 130 años y presenta una nueva identidad donde celebra su legado, su liderazgo, sus éxitos y su compromiso con República Dominicana.

Nuestro compromiso

El compromiso de Casa Brugal con su gente

Desde nuestros orígenes, en Casa Brugal hemos estado comprometidos con el desarrollo del país y el bienestar de su gente. Fuimos pioneros de la responsabilidad y los Premios Brugal Cree en su Gente son el mayor reconocimiento a la solidaridad que se otorga en República Dominicana.

Hoy la sostenibilidad es parte fundamental de nuestro modelo de negocio.

Trabajamos con pasión por la prosperidad a largo plazo, minimizando los impactos y maximizando el aporte de valor para nuestros accionistas y colaboradores, las comunidades, los socios comerciales, los consumidores y el medio ambiente.

Consumo responsable

Casa Brugal, siendo consecuentes con su tradición y con la cultura de Edrington, se asegura de que sus marcas sean producidas, promovidas y disfrutadas con responsabilidad.

El Código Marketing Responsable, suscrito por Casa Brugal como parte de Edrington, es aún más estricto que las regulaciones y leyes vigentes en la mayoría de los mercados donde las marcas de la empresa están presentes.





CASA BRUGAL

Av. John F. Kennedy 57, Santo Domingo, R. D.
T. 809 566 5651 x. 3718 T. 809 723 1958

casabrugal.com



CASA BRUGAL

Grandes legados bajo un mismo techo